



# バージョンアップ内容のご紹介

---

confidential

企業に未来基準の元気を!



アドバンテッジpdCaは  
デザイン面の変更及び機能の拡張を伴うバージョンアップを致します。

実施日：2025年2月15（土） 予定

※終日システムへのログインができなくなります。

バージョンアップ前に設定いただいた各種設定は引き継がれますが、  
ご利用の従業員の皆さまへの影響としては  
特にレポート画面の見え方が変更になりますので  
ご留意くださいますようお願いいたします。

1. 全体	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. デザインの変更</li> <li>2. 管理メニューの配置の変更</li> <li>3. 管理者のホーム画面</li> </ul>
2. ユーザー管理/サービス利用管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. ユーザーのパスワード更新に関する変更</li> <li>2. サービス利用設定時のメール送信の変更</li> </ul>
3. 調査マスタ設定	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 生活習慣調査の追加</li> </ul>
4. 調査設定	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 調査対象として組織マスタを指定可能</li> <li>2. その他の調査設定に関する変更</li> </ul>
5. 調査レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 調査レポートの遷移</li> <li>2. バージョンアップ前に調査設定した調査の見え方</li> <li>3. バージョンアップ後に新規調査設定した調査の見え方</li> </ul>
※タフネスプレミアム付帯契約のお客様及び有償プランご利用のお客様に適用される機能（導入キャンペーンにてご契約のお客様は適用外となります）	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 組み合わせ調査</li> <li>2. レポートにおけるユーザー属性分析</li> </ul>

## 全体のデザインの変更

- デザインのアクセント部分にグラデーションを採用しました。

例) 従来のログイン画面



ADVANTAGE  
pdCa

企業ID

ユーザーID

パスワード

ログイン

[パスワードを忘れた方はこちら  
お問い合わせ](#)

例) 新ログイン画面



ADVANTAGE  
pdCa

企業ID

ユーザーID

パスワード

ログイン

[パスワードを忘れた方はこちら  
お問い合わせ](#)

このグラデーションを  
様々な箇所に採用しています

## 管理メニューのメニュー表示順の変更

- メニューごとのまとまりを再編成し、よくご利用いただくメニューを上部に配置しました。
- ヘルプやログアウトは管理メニュー下段に移動しました。

### 新管理メニュー

The screenshot displays the updated management menu structure. At the top left is the logo for 'ADVANTAGE pdCa'. The menu is organized into four main vertical columns:

- Home (ホーム):** Includes '調査' (Investigation) with sub-items: '調査マスタ設定', '調査一覧', '期間中', '開始前/新規作成', '終了', 'メール設定', 'メール差出人設定', and 'テンプレート管理'.
- Account Management (アカウント管理):** Includes 'マスタ管理', 'ユーザー管理', 'サービス利用管理', '調査グループ管理', and '権限設定'.
- Settings (設定):** Includes 'ログ' (Log) with sub-items: 'エクスポート履歴', 'ダウンロード履歴', 'インポート履歴', '操作ログ', and 'メール送信履歴'; and 'サービス管理' (Service Management) with sub-items: '企業管理' and '契約管理'.
- Help (ヘルプ):** Includes 'お問い合わせ' and 'ヘルプセンター'. A user profile dropdown is visible, showing 'ログイン者氏名 (ID: ログインID )' and a 'ログアウト' (Logout) button.

## 管理者のホーム画面

- 回答期間中調査の回答率の推移を表示します。
- 未回答者への一斉リマインドメール（手動配信）ボタンを設置します。
- 各調査の用途などのご紹介ページを設置します。

The screenshot shows the pdCo administrator interface. The main content area displays three active surveys with their progress: 50.3% (1,437 / 2,847), 75.2% (2,140 / 2,847), and 14.4% (410 / 2,847). Each survey card includes a '未回答者にリマインドメールを送る' button. A callout box with the text '各調査の紹介' (Introduction of each survey) is overlaid on the interface, pointing to the survey cards. The left sidebar contains navigation menus for surveys, accounts, and settings.

This detailed view shows the survey status for 'メンタルヘルス調査' (Mental Health Survey) for the period 2024/2/22 (木) ~ 2024/3/29 (金). It features a '回答状況サマリ' (Response Status Summary) section with a circular progress indicator showing 75.2% (2,140 / 2,847) and '残り5日' (5 days remaining). A '詳細' (Details) link is provided. To the right, the '回答状況推移' (Response Status Trend) graph shows the response rate over time, with a vertical line indicating the end date of 4/31. A 'リマインドメール作成画面へ進む' (Go to reminder email creation screen) button is located at the bottom.

# ユーザー管理/サービス利用管理

## 管理者によるユーザーパスワード更新機能

- セキュリティの観点から、メールアドレス登録があるユーザーは、管理画面からの任意文字列のパスワードへの変更は不可となります。
- 管理画面からのパスワード変更機能は以下となります。
  - ユーザー詳細画面からの1件ごとの任意文字列でのパスワード変更（既存機能。対象はメールアドレスが無いユーザーのみに変更）
  - CSVアップロードでの一括更新（新機能。メールアドレスがあるユーザーはランダム文字列のみ、メールアドレスが無いユーザーは、ランダム文字列or任意文字列に更新可能）  
※自動メール送信は廃止しますので、メール通知の場合は次ページのログイン案内メール送信をご利用ください。

職位 -  
雇用形態 -

**メールアドレスが無いユーザーのみ  
パスワードリセット欄が表示**

管理者によるパスワードリセット

パスワードを忘れたユーザーに仮パスワードを発行します。  
ユーザーはその仮パスワードを使って、新しいパスワードを設定することができます。  
現在のパスワードはリセットされて無効となります。

パスワードリセット時に自動メールは送信されません。  
(利用登録済みのユーザーへは、[サービス利用管理](#)のメール送信機能をご利用いただけます)

仮パスワード

[発行/パスワードリセット](#)

ユーザー管理

**パスワード  
一括更新CSVアップロード**

[ユーザー一括インポート](#) [CSVフォーマットをダウンロード](#)

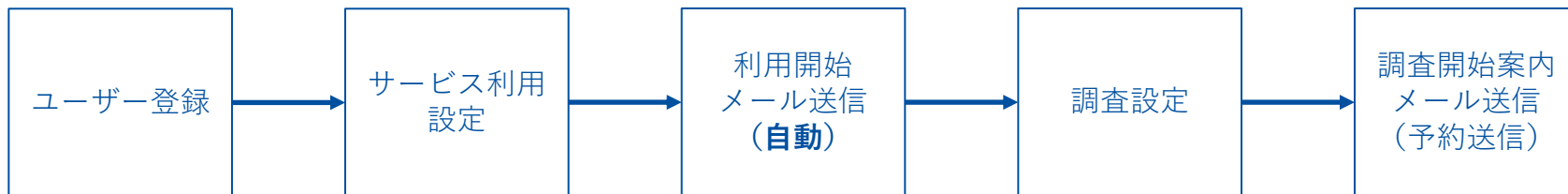
[パスワード一括初期化](#) [CSVフォーマットをダウンロード](#)

ユーザーID	氏名	組織
user001	デモ 従業員1	東京本社
user002	デモ 従業員2	メディア運営本部
user003	デモ 従業員3	営業本部・営業部・営業二課

## サービス利用設定時の自動メール送信廃止とメール送信 (1/3)

- ログイン案内メールの手動送信機能を追加し、サービス利用設定時の自動メール送信を廃止します。
  - 任意のタイミングでログイン案内メールを宛先を指定して送信できます。

従来の手順の例



今後の手順の例



## サービス利用設定時の自動メール送信廃止とメール送信 (2/3)

- サービス利用設定後のログイン案内メールの件名が変更になります。  
『「アドバンテッジ pdCa」 利用開始のご案内』 → 『【アドバンテッジ pdCa】 ログインのご案内』
- 作成いただいているメールテンプレートで『「アドバンテッジ pdCa」 利用開始のご案内』と記載がある場合、2月15日以降に送信するログイン案内メールを示す場合は、『【アドバンテッジ pdCa】 ログインのご案内』に変更をお願いします。
- メール本文のパスワード欄は、ユーザー自身によるパスワード変更後は空欄となります。

件名：【アドバンテッジ pdCa】 ログインのご案内  
本文：

本メールは、貴社より委託を受け、株式会社アドバンテッジ リスク マネジメントからお送りしております。送信専用のため、ご返信いたしませんのでご注意ください。

デモ企業001  
アドバンテッジ 太郎様

アドバンテッジ pdCa (ビディカ) のご利用、誠にありがとうございます。お客様のユーザーID及びパスワードをお知らせします。

ユーザーログイン画面URL：  
<https://user.dev.armg-survey.com/#/login>

※アドバンテッジ 太郎 4 様のログイン情報は以下のとおりです。

企業ID：demodemo001  
ユーザーID：user00000001  
パスワード：

●パスワード欄には仮パスワードのみ表示され、  
<パスワードが表示されている場合>  
パスワード欄記載のパスワードにてログインし、  
ログイン後、任意のパスワードへの変更をお願いします。

・  
・  
・

**2月15日のリリース以降の  
件名は【アドバンテッジpdCa】  
ログインのご案内**

**ユーザー自身によるパスワード  
変更後は表示されない**

テンプレート名：調査実施のご案内 (通常ログインURL用)  
件名：【アドバンテッジpdCa】 ご回答のお願い  
本文：

■ □ ————— ■ □ —  
アドバンテッジpdCa ご回答のお願い  
■ □ ————— ■ □ —

本メールは、貴社より委託を受け、株式会社アドバンテッジ リスク マネジメントからお送りしております。送信専用のため、ご返信いただけませんのでご注意ください。

{%company\_name%}  
{%user\_name%}様

{%survey\_period\_from%}~{%survey\_period\_to%}に調査を実施します。  
<{%survey\_name%}>  
実施期間内にご回答いただくようお願いします。

□ ■ ご回答方法 □ ■

【1】 まずはアドバンテッジ pdCaのWEBサイトにログ  
下記URLにアクセスし、「企業ID」、「ユーザーID」  
{%survey\_url%}

企業ID：{%company\_id%}  
ユーザーID：{%user\_id%}  
パスワード：以下に従い、ご確認ください。

<初めてのご利用の場合>  
既にご案内しております以下件名のメールにパスワードが記載されておりますので、ご確認下さい。  
『【アドバンテッジ pdCa】 ログインのご案内』

・

**テンプレート内の  
ログイン案内メールの件名修正**

## サービス利用設定時の自動メール送信廃止とメール送信（3/3）

- サービス利用管理メニューにメール送信用画面を追加します。
- メール送信の対象は、サービス利用設定済みのユーザーです。
- ログイン案内メールの送信が可能です。（即時送信のみ）

サービス利用管理 ● サービス利用管理（従来通り）

サービス利用 ● メール送信

利用可能ユーザー数  
10000人（残り9899人） ※契約プランの利用可能ユーザー上限を超えた場合、残り人数は

契約プラン ベーシックプラン(データ閲覧用) 契約期間 2024/10/01 ~ 2100/12/31

一括インポート CSVフォーマットをダウンロード ●

状況	ユーザーID	氏名	組織
割当済み	user001	デモ 従業員1	東京本
割当済み	user002	デモ 従業員2	メディ
割当済み	user003	デモ 従業員3	営業本
割当済み	user004	デモ 従業員4	メディ
割当済み	user005	デモ 従業員5	メディ
割当済み	user006	デモ 従業員6	営業本
割当済み	user007	デモ 従業員7	東京本

サービス利用管理 メール送信（新規機能）

サービス利用 ● メール送信

利用可能ユーザー数  
10000人（残り9899人） ※契約プランの利用可能ユーザー上限を超えた場合、残り人数はマイナスで表示されます

契約プラン ベーシックプラン(データ閲覧用) 契約期間 2024/10/01 ~ 2100/12/31

メール送信（画面選択）：2件 CSVメール送信（CSVファイルインポート）

※サービス割当済みのユーザーのみ一覧表示されます

状況	ユーザーID	氏名	組織	
<input checked="" type="checkbox"/>	割当済み	user001	デモ 従業員1	東京本社
<input checked="" type="checkbox"/>	割当済み	user002	デモ 従業員2	メディア運営本部
<input type="checkbox"/>	割当済み	user003	デモ 従業員3	営業本部・営業部・営業二課

送信先の指定には「画面選択」「CSVファイルインポート」が選べます

## 調査マスタ設定

## 生活習慣調査の追加

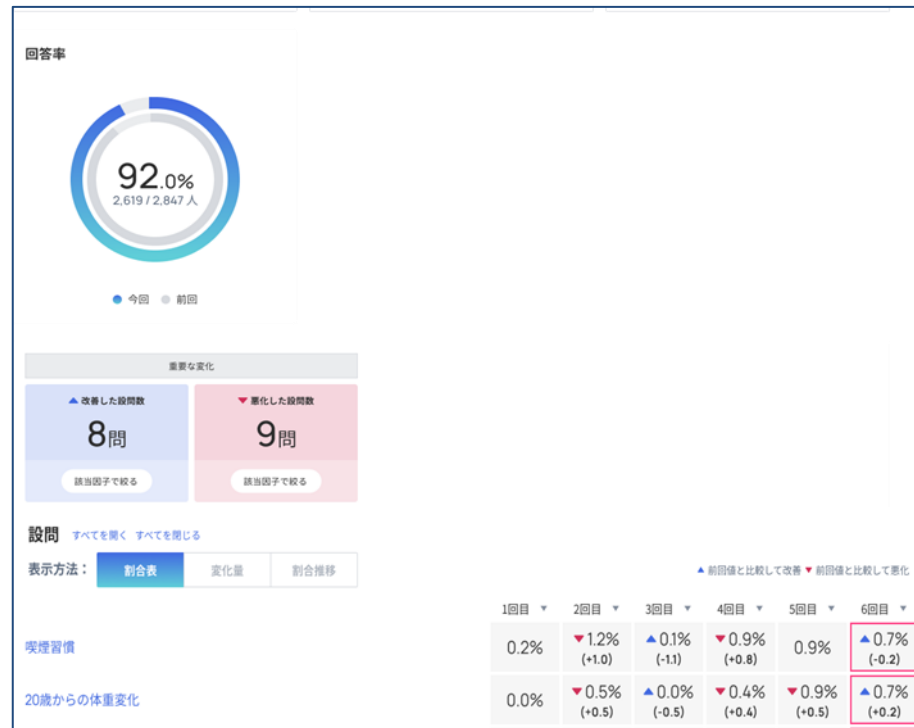
- 健康経営の推進にお役立ていただける生活習慣に関する調査を追加します。
- 調査項目は調査マスタ作成時に自由に選択できます。

喫煙習慣	服薬（血圧）
20歳からの体重増加	服薬（血糖）
運動習慣	服薬（脂質）
身体活動	既往歴（脳血糖）
歩く速度	既往歴（心血管）
かむこと	既往歴（腎不全・人工透析）
食べる速度	貧血
就寝前飲食	
間食頻度	
朝食頻度	
飲酒頻度	
飲酒量	
睡眠の質	

重要な変化対象外項目  
(改善が難しい項目のため)

重要な変化対象項目

## レポート画面イメージ



# 調査設定

## 調査対象を「組織マスタ」から選択可能 ※当機能リリース以降、新規の調査設定から対象となります。

- 調査対象を「組織マスタ」から選択可能になります。  
組織単位での調査を実施される場合、組織マスタを調査対象として指定することで、調査対象者の組織マスタ上の所属変更が調査対象情報に反映されます。

### 調査グループから選ぶ (既存機能)

予め調査グループを作成し、調査に割り当てる。

### 組織から選ぶ (新機能)

調査設定時に対象組織を選択すると、組織マスタ情報を基にその調査専用の調査グループを作成します。

※ユーザーの所属組織データと連動し、調査対象組織への回答者の追加削除を自動反映します。

※レポート閲覧者は、必ずしも所属組織配下のみ参照ではないため、従来通り、個人を調査対象組織に割り当てることとなります。

※回答期間中も調査対象の調査グループ/組織の変更ができるようになります。

## 調査設定：一覧

設定変更のボタンが  
「✎」マークになります。

241212 【ph3】 ウェルビーイングに関する調査（独自調査全設問タイプ）	4066				✎ >
241212 【ph3】 組み合わせ調査（全種別+独自調査）	4067	2024/12/12~2024/12/13	組織		✎ >
241212 【ph3】 課題から選ぶ調査（全課題デフォルト設問）	4068	2024/12/12~2024/12/13	調査グループ		✎ >
241212 【ph2】 エンゲージメント調査（フル設問+アンケート）	4069	2024/12/12~2024/12/13	調査グループ		✎ >

# 調査設定画面 (1/4)

## 調査設定

step1. 基本設定

**調査名 必須**  
回答者画面やレポート画面に表示されます。調査開始後も変更可能です。  
※ 「\」 「|」 「tab」 「改行」 は使用できません。

**使用する調査マスタを選択 必須**  
あらかじめ設定した調査マスタよりご利用になる調査マスタをご選択ください。調査開始後は変更できません。  
調査マスタが登録されていない方 → [調査マスタ新規作成ページ](#)

**案内文**  
回答期間毎に回答を開始する前の画面に表示されます。調査開始後も変更可能です。

0 / 2000

**回答後のアンケート**  
回答の最後にアンケートを表示できます。調査開始後は変更できません。 [アンケート機能使用時の注意事項](#)

回答の最後にアンケート（自由入力）を実施

NEW

調査設定の入力内容の一括削除ができます。（調査開始後は不可）

NEW

調査設定の一時保存ができます。（調査開始後は不可）

一時保存する

## 調査設定画面 (2/4)

### レポート集計の最低必要人数 **必須**

レポート集計の最低必要人数 (5名or10名) を設定します。選択された人数未満の調査グループはレポート集計されません。  
調査開始後も変更可能です。

調査グループにおける回答者が 5名以上

**NEW**

レポート閲覧者に調査グループ別結果一覧の画面で  
調査全体の数値を表示できるようになります。(ON/OFFで切替)

※詳細レポート画面を表示するには、レポート閲覧者設定にて、  
レポート閲覧者と調査全体を紐づける設定が別途必要になります。  
※当機能リリース以降、新規の調査設定から対象となります。

### 閲覧権限の付与 **必須**

レポート閲覧者の閲覧権限

調査開始後も変更可能です。

調査グループレポート

調査全体集計値

### 個人別結果表示

調査開始後は変更できません。

システム管理者 / サービス管理者にのみ表示

レポート閲覧者に表示する

レポート閲覧者への性別・年齢の開示

調査開始後も変更可能です。

性別・年齢を開示する

**NEW**

レポート閲覧者に個人結果閲覧時の性別および年齢（年代）の開示、  
属性分析時の性別及び年齢での集計値の開示/非開示を選択できるよう  
なります。

※属性分析はご導入キャンペーンでご契約のお客様はご利用いただけません。  
※当機能リリース以降、新規の調査設定から対象となります。

変更点  
ありませんstep2. 調査スケジュール設定 **必須**

調査開始後も変更可能です。

 開始案内メールを送信
 回答開始日から

日前の

▼
調査実施のご案内 (通常ログイン) ▼
 リマインドメールを送信
 回答終了日から

日前の

▼
リマインドのご案内 (通常ログイン) ▼

▼
を送信する
🔗
**【注意】**

メールの差出人名のデフォルト設定は「アドバンテッジpdCa」です。

メールの差出人名を変更したい場合は、調査設定前に [メール差出人設定](#) にて設定が必要です。 [メールの差出人名の設定方法](#)

調査設定後は本調査に紐づくメールの差出人名は変更できませんのでご注意ください。

	回答期間		開始案内メール送信日時	リマインドメール送信日時	
第1回	2025/01/25(土) ~ 2025/02/01(土)	<a href="#">期間を変更</a>	2025/01/25 (土) 09:00	2025/01/30 (木) 12:00	

**【重要】**

調査結果の推移を確認したい場合は、こちらで複数回の回答期間を設定します。

設定分の回答期間がすべて終了した後でも、回答期間を追加することができます。

[+ 回答期間を追加](#)[一定期間おきの日程をまとめて挿入](#)

# 調査設定：調査対象選択（組織から選ぶ）

NEW

調査対象選択で以下を選択いただけます。

「調査グループから選ぶ」

「組織から選ぶ」 ※当機能リリース以降、新規の調査設定から対象となります。



検索

選択件数：8件 (72ユーザー)

- すべて (100)
- 東京本社 (24)
- メディア運営本部 (48)
- 営業本部 (28)

組織マスタの組織ツリー表示に☑で選択します。

ユーザーID	氏名	組織

step4. レポート閲覧者選択

キャンセル クリア 決定する

## 調査設定：「組織から選ぶ」の場合のレポート閲覧者設定

- 調査ごとに設定を行う必要があります。
- 兼務など、複数の組織結果の閲覧にも対応できるようにするため、ユーザー個人がどの組織の結果を閲覧可能かを設定します。

(ユーザーの所属変更、役職変更等のユーザー情報の変更は反映されません。  
レポート閲覧者の閲覧対象組織を変更するには、この調査設定で都度変更する必要があります)

**「CSVで一括更新」**  
レポート閲覧者をCSVで一括更新  
(登録、削除も可能) することができます。  
(調査全体の詳細結果を参照可能なレポート閲覧者も設定できます。)

**「画面から選択」**  
調査対象組織のユーザーのみ検索でき、  
ユーザーの所属組織のレポート閲覧者として設定することができます。

step4. レポート閲覧者選択

+ 画面から追加    ↓ CSVで一括更新

閲覧対象

レポート閲覧者が選択されていません

# 調査レポート

## 調査レポートの遷移

- 調査一覧からのレポートへの遷移において、調査回の選択画面を廃止し、最新回のレポート画面を表示します。（クリック回数の削減が目的です。回次の選択はレポート画面で可能です）
- 調査グループ結果一覧から各調査グループの詳細レポートへの遷移は新規画面で表示に変更します。（元の画面を再表示するために「戻る」必要がなくなります）

調査の選択

調査名	調査ID	調査期間	調査対象
C 241212 [ph3] エンゲージメント調査（フル設問+アンケート）	4027	2024/12/12~2024/12/13	調査グループ
C 241212 [ph3] メンタルファネス調査（フル設問+アンケート）	4028	2024/12/12~2024/12/13	編成
C ※※ボツ※※241212 [ph3] ハラスメント調査（フル設問+アンケート）	4060	2024/12/12~2024/12/13	調査グループ
C 241212 [ph3]			

回答期間

#2	2021/11/08(月) ~
#1	2021/11/04(木) ~

回次の選択  
→ 廃止

調査グループ別結果一覧

241212 [ph3] エンゲージメント調査（フル設問+アンケート）

最新回の表示

	回答率	標準値40未満 未満者数	低標準割合 25%以下 未満者数	前回から 30%以上下 降者数	前回から 10%以上上 昇者数	前回から 変動なし
全体	100.0% 100 / 100人	0	15	2	0	1
第一階層	100.0% 100 / 100人	0	15	2	0	1
第二階層	100.0% 88 / 88人	0	16	2	0	0
第三階層	100.0% 77 / 77人	0	15	2	0	0
第四階層	100.0% 66 / 66人	0	16	3	0	0
第五階層	100.0% 55 / 55人	1	15	2	0	0
第六階層_1	100.0% 11 / 11人	1	14	7	0	0

調査グループ結果レポート  
（別画面で表示）

100.0%  
100 / 100人

15回子  
1回子  
2回子

# バージョンアップ前に調査設定した調査のレポートの見える方

※バージョンアップ後に2回目以降の調査回を追加設定して実施した場合も含まれます

- バージョンアップ前に調査作成した調査は以下の通りデザイン面での変更がございます。
- ※バージョンアップ前の調査回も以後の調査回も以下のデザインで表示されます。

## バージョンアップ前の表示

エンゲージメント調査 (回答デモ用N) ② 凡例 [エキスポート](#)

#2 2022/05/31 ~ 2022/05/31

偏差値 ● 35未満 35以上40未満 40以上45未満 45以上60未満 60以上 ▲前回より3以上上昇 ▼前回より3以上下降

① 調査回選択

調査グループ	回答率	ワークエンゲージメント(*)	エンプロイーエンゲージメント(*)	会社との適合性	仕事の見通し	仕事への自信	強みの発揮	前向きに考え直す行動	問題解決行動	企業理念・ビジョンへの共感	仕事の品質
FY22	100.0% 18/18人	55.4 ▲	49.5 ▲	53.7 ▼	51.3	54.2 ▲	54.1 ▲	43.6	45.1	49.2	48.2
ミドル	100.0% 2/2人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アカウントセールス1・2部+ISチーム	100.0% 2/2人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東日本営業本部	100.0% 6/6人	60.3 ▲	52.4	54.9 ▼	52.5	55.9 ▲	51.3	41.5 ▼	39.2 ▼	50.0 ▼	45.5 ▼

③ 調査グループ

④ 調査項目数値

## バージョンアップ後の表示

調査グループ別結果一覧

241210 [ph2] エンゲージメント調査 (フル設定+アンケート) [エキスポート](#)

実施回  
2回目 2024/12/11 ~ 2024/12/11 ① 表示

② ① 凡例

	回答率	ワークエンゲージメント(*)	エンプロイーエンゲージメント(*)	会社との適合性	仕事の見通し	仕事への自信	強みの発揮	働きがい	対話できる意思	前向きに考え直す行動	問題解決行動	気
第一階層	00.0% 00/100人	46.4	41.9	51.1	48.0	44.8 ▼	46.5	46.4	44.5	43.8	41.3	
第二階層	00.0% 00/88人	46.5	41.8	51.0	47.9	44.7 ▼	47.0	46.3	45.0	43.7	41.0	
第三階層	00.0% 00/77人	46.7	42.0	51.7	48.6	43.7 ▼	46.2	46.9	44.9	43.2	41.0	

③

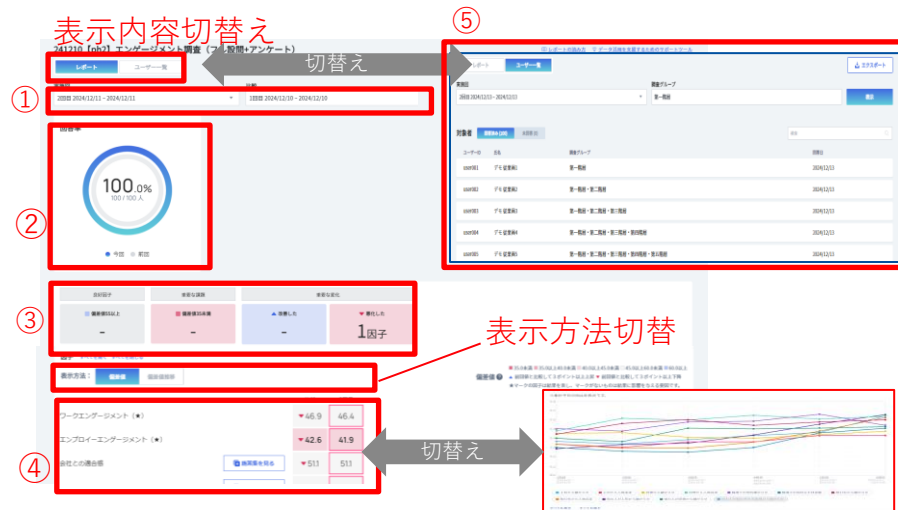
④

② 凡例は「？」を押下することで表示されます。

## バージョンアップ前の表示



## バージョンアップ後の表示



- ② 回答率は円グラフで表示されます。
- ④ 数値表と推移グラフはタブ切り替えで表示となります。
- ⑤ 対象者一覧は、ページ上部のタブ「ユーザー一覧」で表示されます。「個人結果」と「回答状況」のエクスポートはこちらから行います。

### バージョンアップ前の表示



### バージョンアップ後の表示



- ②今回と比較回の数値の位置が左右入れ替わります。
- ③折れ線グラフは「表示方法」の切替えタブで表示されます。

# バージョンアップ後に新規調査設定した 調査のレポートの見える方

※バージョンアップ後に調査設定を新規作成した調査が対象です。

## 調査グループ別結果一覧

※当機能リリース以降、新規の調査設定から対象となります。

- 各調査について、サマリ列を追加します。
  - 偏差値系調査：偏差値40未満因子数、偏差値60以上因子数、前回から3上昇因子数、3下降因子数、低値割合25%以上の因子数
  - ハラスメント調査：ハラスメント発生有項目数、前回から0.1以上上昇項目数、0.1以上下降項目数
  - 生活習慣調査：生活習慣の課題有の占有率が4%以上上昇項目数、4%以上下降項目数
- 各項目列の数値について昇順/降順で並べ替え可能になります。
- 表示する調査グループの検索が可能になります。
- プレゼンティイズム調査項目：損失割合を表示します。
- 生活習慣調査項目：課題有の回答者の占有率を表示します。

実施回  
2回目 2024/12/13 ~ 2024/12/13

調査グループ  
選択なし

**サマリ列**

回答者	偏差値の 未満因子数	偏差値の 25%以上 因子数	偏差値の 60以上 因子数	前回から 3以上 上昇因子数	前回から 3以上 下降因子数	ワークラ イフシ (%)	エンビ ロメン タル ウェル ビー ネス	会社との通 話	仕事の見通 し	仕事への自 信	強みの発揮	働きがい
全体	100.0% 100 / 100人	0	15	2	0	44.8		50.8	47.4	44.2	47.6	46.
第一階層	100.0% 100 / 100人	0	15	2	0	44.8		50.8	47.4	44.2	47.6	46.
第二階層	100.0% 88 / 88人	0	16	2	0	45.2		51.3	46.8	43.4	46.9	46.
第三階層	100.0% 77 / 77人	0	15	2	0	45.1		51.4	46.8	44.8	46.5	46.
第四階層	100.0% 66 / 66人	0	16	3	0	46.2		51.5	45.7	44.2	46.8	46.
第五階層	100.0% 55 / 55人	1	15	2	0	46.6	1	52.0	45.6	43.3	45.8	46.
第六階層_1	100.0% 11 / 11人	1	14	7	0	41.0	40.0	51.3	46.2	47.2	42.9	49.

並べ替え

表示する調査グループを選択

検索ワードを入力

検索

選択した調査グループ

選択なし

検索

全体 (100)

検索

100.0% 100 / 100人

第一階層 (100)

検索

100.0% 100 / 100人

第二階層 (88)

検索

100.0% 88 / 88人

第三階層 (77)

検索

100.0% 77 / 77人

## (偏差値系調査※エンゲージメント、メンタルタフネス度、メンタルヘルス) (1/2)

※当機能はリリース以降、新規の調査設定から対象となります。

### • 上部サマリ部分の変更

- 調査グループレポートとユーザー一覧はタブ切替えで表示します。
- すべての調査回の数値を表示するため、比較回の選択を廃止します。
- アウトカム項目（ストレス反応、ワークエンゲージメント、エンプロイヤーエンゲージメント）の推移グラフを表示します。
- 低値割合25%以上の因子の個数を表示し、要改善因子の基準を低値割合算出時の基準値と揃えた「40未満」に変更します。



数値詳細の部分の変更

すべての調査回の値を表示し、タブで以下の表示切替えを行えます。

「偏差値の推移」「変化量の推移」「偏差値推移グラフ」「低値割合の推移」

※「変化量の推移」「低値割合の推移」は当機能リリース以降、新規の調査設定から対象となります。

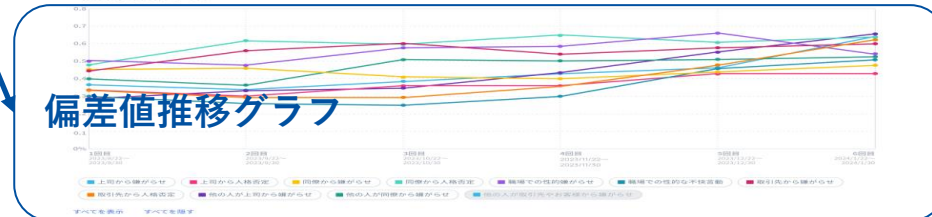
タブ切替

**偏差値の推移**

項目	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
偏差値	46.2	▲42.2 (-4.0)	42.2	▲46.2 (-2.9)	46.2	▲46.2 (-4.0)
低値割合	60.2	▼46.2 (-2.0)	▲60.2 (+2.0)	▼42.2 (-6.0)	42.2	42.2

**変化量の推移**

項目	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
会社の適合感	-	-8.0 (26.2)	-2.0 (24.2)	±0 (24.2)	+0.9 (25.1)	+3.0 (28.1)
仕事への満足感	-	-2.0 (36.2)	±0 (36.2)	±0 (36.2)	-2.0 (34.2)	+0.9 (45.1)
企業理念・ビジョンへの共感	-	-2.0 (44.2)	±0 (44.2)	+3.0 (47.2)	+0.9 (48.1)	-2.0 (46.1)



**低値割合の推移**

項目	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
会社の適合感	20.3%	23.6% (+3.3)	28.4% (+4.8)	17.6% (-10.8)	19.0% (+1.4)	19.3% (+0.3)
仕事への満足感	19.8%	26.7% (+6.9)	32.2% (+5.5)	18.7% (-13.5)	21.1% (+2.4)	22.4% (+1.3)
企業理念・ビジョンへの共感	46.2	16.6% (-5.8)	8.3% (-8.3)	16.6% (+8.3)	25.0% (+8.4)	16.6% (-8.4)

## ・ 上部サマリ部分の変更

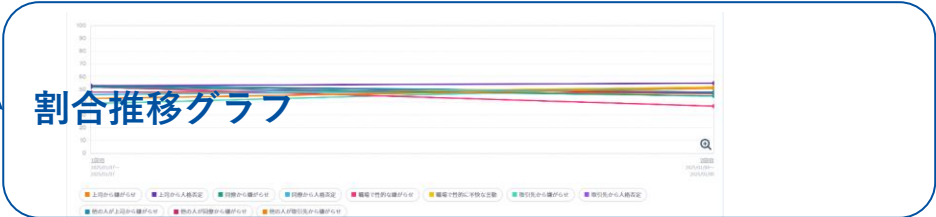
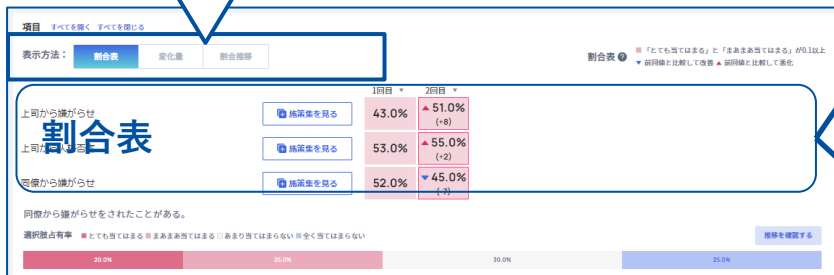
- ・ 調査グループレポートとユーザー一覧はタブ切替で表示します。
- ・ すべての調査回の数値を表示するため、比較回の選択を廃止します。

※当機能はリリース以降、新規の調査設定から対象となります。



- 数値詳細の部分の変更
  - すべての調査回の値を表示し、タブで以下の表示切替えを行えます。  
 「割合表」 「変化量の推移」 「割合の推移」  
 ※ 「変化量の推移」は当機能リリース以降、新規の調査設定から対象となります。

タブ切替



これまで独自調査と同様の簡易的な画面でしたが、専用のレポート画面を表示します。

- 損失割合の推移グラフ
- 損失割合の内訳グラフ
- 損失割合のエクスポート

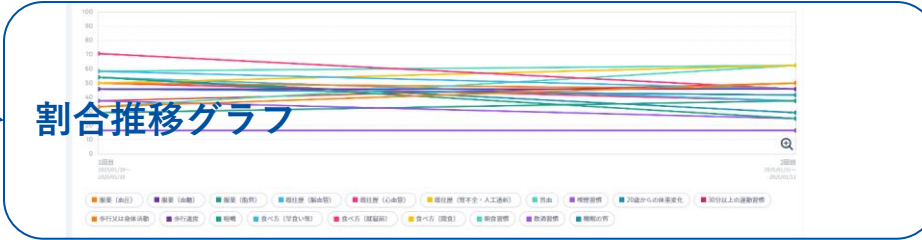
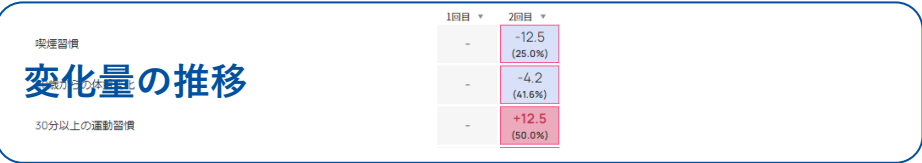
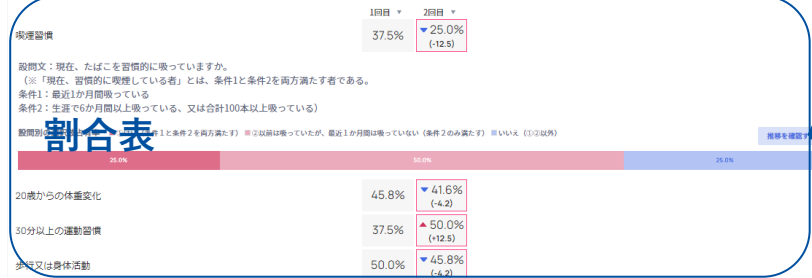
※当機能リリース以降、新規の調査設定から対象となります。



- 追加される生活習慣調査の専用レポート画面です。
- すべての調査回の値を表示し、タブで以下の表示切替えを行えます。  
「割合表」 「変化量の推移」 「割合の推移」



タブ切替



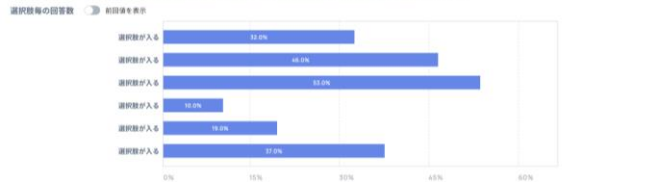
- 複数選択式の設問において、前回比較が可能になります。
  - 自由記述の設問において、頻出文字のテキストマイニングを行い表示します。  
 （テキストマイニング結果のエクスポートはできません。回答ローデータはエクスポートできます）
- ※当機能はリリース以降、新規の調査設定から対象となります。

### 回答内訳

同じく0から10点までの数字は、仕事の出来（でき）を表したものです。0点は、あなたの仕事を他の誰かがやって最悪だった時の出来、10点は一番仕事の出来た人から今の職場での仕事を選んだらいいかな、あなたと同じような仕事をしている人、普段の仕事の出来はポイントくらいになってよかったですもっとも当てはまる数字を選んでください。（あなたではなく、他人の仕事の出来である点に注意ください。）

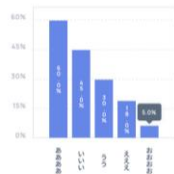


同じく0から10点まで表すと、過去1〜2年の、あなたの普段の仕事の出来はポイントくらいになってでしょうか。もっとも当てはまる数字を選んでください。（最近1〜2年間に今の職場でお仕事をはじめられた場合には、以前の職場での仕事の出来も含めて考えてください。）



同じく0から10点まで表すと、最近4週間（28日間）の、あなたの全般的な仕事の出来はポイントくらいになってでしょうか。もっとも当てはまる数字を選んでください。（複数回答とは関係ありませんので、思った通りにお答えください。）

### 頻度集計



### ワードクラウド



- 個人結果参照可の場合、個人の数値の一覧を画面表示します。  
※当機能はリリース以降、新規の調査設定から対象となります。
- 回答期間中も回答状況（回答済/未回答）をエクスポートできるようになります。

レポート

ユーザー一覧

印刷

エクスポート

実施回 2回目 2024/12/13 - 2024/12/13      調査グループ 第一階層

対象者 回答済み (100) 未回答 (0)

回答状況を出力

回答結果を出力

「回答状況」および「回答結果」のエクスポートが可能です。

ユーザーID	氏名	調査グループ	回答日	偏差係数調査サマリ									
				偏差係数40未満因子数	前回から30%以上下落因子数	偏差係数60以上因子数	前回から30%以上上昇因子数	ワークエシジエメント(★)	エンプロイメンツメント(★)	会社との適合感	仕事の見通し	仕事への自信	強みの発揮
user001	デモ従業員1	第一階層	2024/12/13 10:00	▼ 6	▼ 0	6	13	▼ 46.9	▼ 35.5	▼ 37.3	▲ 55.0	▼ 38.5	▼ 47.6
user002	デモ従業員2	第一階層・第二階層	2024/12/13 10:05	▼ 8	▼ 10	▼ 3	10	▼ 55.0	▲ 42.7	▼ 65.4	▼ 25.2	▼ 23.5	▼ 47.6
user003	デモ従業員3	第一階層・第二階層・第三階層	2024/12/13 09:59	▼ 4	▼ 9	▼ 4	15	▼ 50.0	▲ 50.0	▲ 72.5	▼ 47.6	▲ 45.9	▲ 62.3
user004	デモ従業員4	第一階層・第二階層・第三階層・第四階層	2024/12/13 10:05	▲ 11	▼ 12	▼ 1	8	▲ 50.0	▲ 50.0	▼ 65.4	▼ 25.2	▼ 31.0	▲ 55.0
user005	デモ従業員5	第一階層・第二階層・第三階層・第四階層・第五階層	2024/12/13 10:05	▲ 8	▼ 12	▲ 3	11	▼ 50.0	▲ 50.0	▼ 37.3	▼ 47.6	▼ 45.9	▼ 40.2
user006	デモ従業員6	第一階層・第二階層・第三階層・第四階層・第五階層・第六階層_1	2024/12/13 10:05	▲ 12	▼ 16	▼ 1	6	▼ 35.5	▼ 35.5	▼ 51.4	▼ 25.2	▼ 31.0	▼ 32.9
user007	デモ従業員7	第一階層・第二階層・第三階層・第四階層・第五階層・第六階層_2	2024/12/13 10:00	▼ 6	▼ 12	▼ 1	11	▼ 42.7	▲ 42.7	▲ 65.4	▼ 47.6	▲ 45.9	47.6
user008	デモ従業員8	第一階層・第二階層・第三階層・第四階層・第五階層・第六階層_3	2024/12/13 10:02	▲ 11	▼ 11	▲ 5	10	▼ 38.8	▼ 21.0	▼ 30.2	▲ 47.6	▼ 38.5	▼ 47.6

サマリ列

↕

並べ替え



- 従来通り、設問及び回答ローデータを表示します。

実施回  
2回目 2025/01/11 ~ 2025/01/11

設問 [すべてを開く](#) [すべてを閉じる](#)

設問	現在、血圧を下げる薬を使用していますか。
回答	いいえ
設問	現在、血糖を下げる薬又はインスリン注射を使用していますか。
回答	はい
設問	現在、コレステロールや中性脂肪を下げる薬を使用していますか。
回答	はい
設問	医師から、脳卒中（脳出血、脳梗塞等）にかかっているといわれたり、治療を受けたことがありますか。
回答	はい
設問	医師から、心臓病（狭心症、心筋梗塞等）にかかっているといわれたり、治療を受けたことがありますか。
回答	はい
設問	医師から、慢性腎臓病や腎不全にかかっているといわれたり、治療（人工透析など）を受けていますか。
回答	いいえ
設問	医師から、貧血といわれたことがある。
回答	はい

タフネスプレミアム付帯契約のお客様  
及び有償プランご利用のお客様に適用される機能  
(導入キャンペーンにてご契約のお客様は適用外となります)

## 組み合わせ調査

複数の調査の組み合わせ可能 ※当機能リリース以降、新規の調査マスタ作成から対象となります。

- 複数の調査を組み合わせることで調査マスタを作成することができます。（一つの調査として実施）

## 自由に組み合わせ可能（上限100問）

エンゲージメント

※

メンタルタフネス度

※

メンタルヘルス

※

ハラスメント

生活習慣に関する調査

健康と仕事のパフォーマンスに関する調査

生産性に関する調査

独自調査

※設問を直接設定

※重複設問の出題は1回のみ、  
集計値はそれぞれのレポート画面で表示します

The screenshot displays a web interface for managing surveys. At the top, there are tabs for '保存' (Save), '保存して調査設定へ進む' (Save and go to survey settings), and '回答画面プレビュー' (Preview response screen). The main content area is divided into two columns. The left column shows a list of surveys with their names and toggle switches. The right column shows a detailed view of the 'エンゲージメント調査' (Engagement Survey) settings, including a list of questions and their inclusion status.

調査マスタ名	設定
エンゲージメント調査	ON
メンタルタフネス度調査	OFF
メンタルヘルス調査	OFF

この調査で使用する項目  
※因子の選択により、出題順序が異なる場合があります。

- おすすめ項目
- ワークエンゲージメント (★)
- エンプロイーエンゲージメント (★)
- 会社との適合感 (ON)
- 仕事の見通し (ON)
- 企業理念・ビジョンへの共感 (ON)
- 経営層との信頼関係 (OFF)
- 目標と役割の指示 (ON)
- 仕事に対するフィードバック (ON)
- 上司への信頼 (ON)
- 同僚への信頼 (ON)
- 心理的安全性 (OFF)

## レポート画面イメージ（調査グループ別一覧）

組み合わせた調査の結果をひとつの画面で表示します。（横スクロール）

※個人結果一覧も同様の横構成となります。

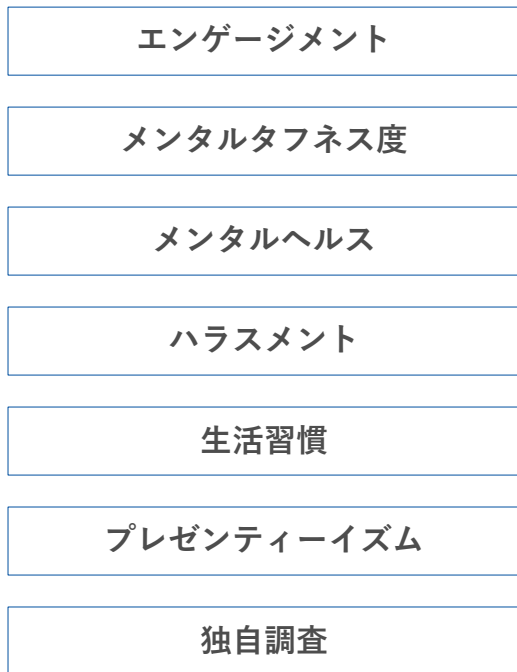
開閉ボタン

	回答率	偏差値系調査サマリ								
		偏差値40未満因子数	低価値割合25.0%以上因子数	前回から3pt以上下降因子数	偏差値60以上因子数	前回から3pt上昇因子数	★ワークエンゲージメント	★エンゲージメント	★エンゲージメント	会社との適合感
全体	92.3% 337 / 2847 人	0	0	1	1	2	▲ 60.2	▲ 60.2	▲ 50.0	
本社	92.3% 337 / 2847 人	エンゲージメント項目	メンタルタフネス度項目	メンタルヘルス項目	ハラスメント項目	生活習慣項目	プレゼンテーション項目	50.0		
大阪支社	92.3% 337 / 2847 人	0	0	1	1	0	▲ 44.2	▼ 38.2	▲ 50.0	
営業部	92.3% 337 / 2847 人	1	1	1	1	0	▲ 50.0	▲ 60.2	▲ 50.0	
メディア運営事業部	92.3% 337 / 2847 人	0	0	1	0	1	▲ 50.0	▲ 50.0	▲ 50.0	
インサイドセールス	92.3% 337 / 2847 人	0	0	1	0	0	▲ 60.2	▲ 50.0	▲ 50.0	



# レポート画面イメージ（詳細レポート）

組み合わせた調査の結果をひとつの画面で表示します。（縦スクロール）  
※個人結果レポートも同様の縦構成となります。



開閉ボタン

### エンゲージメント

良好因子	重要な課題	重要な変化
10因子	2因子	10因子
該当因子で絞る	該当因子で絞る	該当因子で絞る

因子 すべてを開く すべてを閉じる

表示方法: 偏差値 変化量 偏差値推移 値割合

	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
会社との適合感	34.2	▲38.2 (+4.0)	▲42.2 (+4.0)	▲46.2 (+4.0)	降順	60.2
仕事の見通し	38.2	▲42.2 (+4.0)	▲46.2 (+4.0)	46.2	クリア	▲60.2 (+14.0)

### メンタルタフネス度

### メンタルヘルス

### ハラスメント

重要な課題	重要な変化
2問	3問
該当因子で絞る	該当因子で絞る

設問 すべてを開く すべてを閉じる

表示方法: 割合表 変化量 割合推移

	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
上司からの嫌がらせ	0.2%	▼1.2% (-1.0)	▲0.1% (-1.1)	▼0.9% (-0.8)	0.9%	▲0.7% (-0.2)
上司からの人格否定	0.0%	▼0.5% (-0.5)	▲0.0% (-0.5)	▼0.4% (-0.4)	▼0.9% (-0.5)	▲0.7% (-0.2)
同僚からの嫌がらせ	0.2%	▼1.2% (-1.0)	▲0.1% (-1.1)	▼0.9% (-0.8)	0.9%	▲0.7% (-0.2)
同僚からの人格否定	0.0%	▼0.5% (-0.5)	▲0.0% (-0.5)	▼0.4% (-0.4)	▼0.9% (-0.5)	▲0.7% (-0.2)

※ARMからのおすすめ組み合わせ調査（課題別調査） ※3月以降のリリースとなります。

最大100問まで組み合わせ可能

エンゲージメント

メンタルヘルス

ハラスメント

生活習慣

プレゼンティーズム

独自調査

選択した課題に沿った  
おすすめ調査項目  
+  
他は自由に組み合わせ

自由に組み合わせ

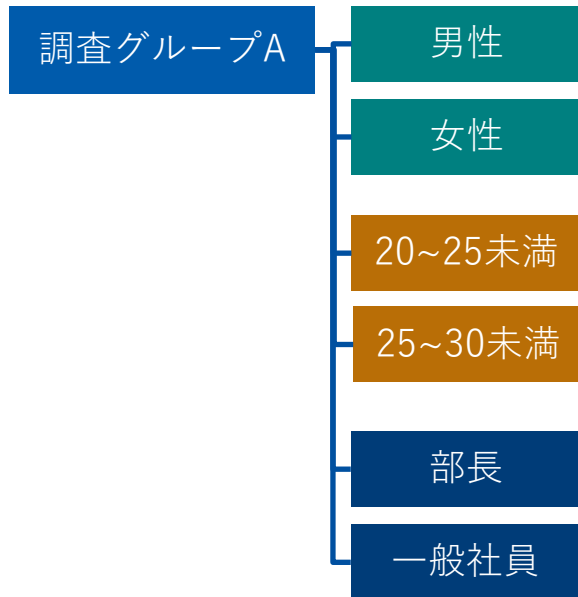
「課題に沿った調査を作成する」から調査マスタを作成すると、従来のレポート画面に加え、課題独自の分析レポート画面も表示されます。



## レポートにおけるユーザー属性分析

レポートにおけるユーザー属性分析※当機能リリース以降、新規の調査設定から対象となります。

- 調査グループ別の集計値の内訳として、各属性での集計値を算出します。  
(各集計値の表示には最低集計人数の充足が必要です)



### 属性分析で使用できる属性

性別	男女
年代別	生年月日から算出した年代別
勤続年数	入社年月日から算出した年数帯別
職種	職種マスタ
職位	職位マスタ
雇用形態	雇用形態マスタ
勤務地	勤務地マスタ

※調査終了日翌日の早朝時点のユーザー情報をもとに自動集計します。  
(集計処理後の再集計はできませんのでご注意ください)

※属性分析したくない場合は、「年代」「勤続年数」はユーザー情報の項目データを削除、それ以外は属性マスタのデータを削除する必要があります。(「性別」は必須項目のため必ず分析対象となります。)

※属性分析するとレポート閲覧者にも表示されますので、ご注意ください。

# レポート画面イメージ（ユーザー属性分析）

調査グループを選択

属性を選択  
 ※属性を選択しない場合は、  
 調査グループ全体の数値を表示

実施回

6回目 2024/1/22 ~ 2024/1/30

調査グループ

選択なし

属性

選択なし

表示

	回答率	偏差値系調査サマ									
		偏差値40未満因子数	低値割合25.0%以上因子数	前回から3pt以上下降因子数	職種	職位	勤務地	雇用形態	勤続年数	性別	年齢
全体	92.3% 337 / 2847 人	0	0	1							
本社	92.3% 337 / 2847 人	1	1	1	0	0	30.2	44.2	50.0	60.2	
男性	92.3% 337 / 2847 人	0	0	1	0	0	44.2	38.2	50.0	60.2	
女性	92.3% 337 / 2847 人	1	1	1	0	0	50.0	60.2	50.0	60.2	

※属性別の数値を表示する際は、表示対象の調査グループは1つです。  
 （複数の調査グループの属性別の数値を比較する際は、データをエクスポートしていただくと可能です）